



ÍNDICE - CLIQUE NOS LOGOTIPOS ACIMA PARA ACESSAR



AUTÊNTICAS



QUE HISTÓRIA É ESSA, PORCHAT?



SUPERBONITA

TV

POR FAIXA HORÁRIA

	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	3.590	764	289	120	215	89	89	128	177	102	133	120	102	66	66	66	88	73
01h00 - 08h00	470	75	30	25	45	20	20	35	35	25	30	25	25	15	15	15	20	20
08h00 - 13h00	1.330	210	80	45	85	40	40	55	70	45	55	45	45	30	30	30	40	30
13h00 - 18h00	3.050	435	160	85	170	65	65	90	130	75	95	85	75	50	50	50	65	55
18h00 - 01h00	8.710	2.085	790	295	510	210	210	300	430	240	320	295	240	155	155	155	205	170

PROGRAMAS ESPECIAIS CONSULTE GRADE DE PROGRAMAÇÃO

	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Cozinha Prática	13.020	2.190	875	325	610	250	250	325	495	295	350	325	295	190	190	190	250	205
Que Maravilha!	10.990	2.145	845	325	580	235	235	335	480	280	345	325	280	180	180	180	240	195
Tempero de Família	15.490	2.390	955	355	665	250	250	355	550	320	385	355	320	210	210	210	270	225
Superbonita	11.800	2.500	1.025	380	665	285	285	405	560	315	415	380	315	205	205	205	270	220
Decora	9.850	1.825	735	270	510	195	195	275	430	250	300	270	250	165	165	165	215	175
Santa Ajuda	9.640	1.750	650	310	535	190	190	315	420	250	290	310	250	165	165	165	215	175
Saia Justa	20.780	3.550	1.465	560	960	390	390	555	805	460	590	560	460	300	300	300	390	320
Papo de Segunda	9.000	1.825	730	270	510	195	195	275	430	250	300	270	250	165	165	165	215	175
The Taste Brasil	10.550	2.575	975	365	630	260	260	370	530	295	395	365	295	190	190	190	255	210
Eventos ao Vivo	11.500	2.755	1.045	390	675	275	275	395	570	315	425	390	315	205	205	205	270	225

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno. Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

MÍDIAS DIGITAIS

SITE

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Super Banner / Banner Mobile	60	C.P.M.	728x90 / 320x50	ROS
Retângulo	60	C.P.M.	300x250	ROS
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo

GNT PLAY

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo

GNT SET-TOP BOX

	VALOR TABELA
Vinheta de 5" pre-roll	sob consulta

Valor de tecnologia não incluso. Consulte outros formatos.

GNT REDES SOCIAIS

	VALOR TABELA
Posts Patrocinados	sob consulta

Consulte modelo de venda.

ViU

	VALOR TABELA
Projetos personalizados	sob consulta



TV

POR FAIXA HORÁRIA

	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 07h00 - seg a sex	1.580	230	95	65	140	50	50	75	110	65	90	65	65	40	40	40	55	45
07h00 - 13h00 - seg a sex	3.370	525	195	130	245	75	75	115	175	105	145	130	105	70	70	70	90	75
13h00 - 18h00 - seg a sex	8.640	1.135	470	245	495	165	165	250	365	205	305	245	205	135	135	135	175	145
18h00 - 01h00 - seg a sex	29.830	7.560	3.980	900	1.800	570	570	880	1.335	705	1.105	880	705	460	460	460	600	495
01h00 - 07h00 - sab e dom	1.960	290	120	75	150	50	50	80	110	70	90	75	70	45	45	45	60	50
07h00 - 13h00 - sab e dom	4.920	790	295	180	340	115	115	180	250	145	210	180	145	95	95	95	125	100
13h00 - 18h00 - sab e dom	13.970	1.825	755	370	755	235	235	365	545	300	450	370	300	195	195	195	255	210
18h00 - 01h00 - sab e dom	33.460	8.355	4.415	1.065	2.010	645	645	990	1.475	835	1.240	1.040	835	545	545	545	710	585

PROGRAMAS ESPECIAIS CONSULTE GRADE DE PROGRAMAÇÃO

	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Eventos 1 ao Vivo*	18.930	5.900	3.175	805	1.505	515	515	790	1.160	650	940	805	650	425	425	425	555	455
Eventos 1 Inédito*	5.890	1.825	970	255	485	165	165	250	360	205	290	255	205	135	135	135	175	145
Eventos 1 Reapresentação*	5.890	1.825	970	255	485	165	165	250	360	205	290	255	205	135	135	135	175	145
Eventos 2 ao Vivo*	9.190	2.950	1.590	405	755	260	260	395	580	325	470	405	325	210	210	210	275	230
Eventos 2 Inédito*	2.860	915	485	130	245	85	85	125	180	105	145	130	105	70	70	70	90	75
Eventos 2 Reapresentação*	2.860	915	485	130	245	85	85	125	180	105	145	130	105	70	70	70	90	75

PROGRAMAS ESPECIAIS CONSULTE GRADE DE PROGRAMAÇÃO

	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Bem, Amigos!	30.650	7.950	4.200	1.015	2.010	645	645	990	1.440	835	1.210	1.015	835	545	545	545	710	585
Troca de Passes	32.640	7.630	4.020	920	1.905	610	610	940	1.380	765	1.150	920	765	495	495	495	650	535
Seleção SporTV	7.200	1.135	470	245	495	165	165	250	365	205	305	245	205	135	135	135	175	145

*A disponibilidade da venda regional nos Eventos é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

*Eventos 1: Todos os eventos, com exceção de Futebol, Tênis e Futsal.

*Eventos 2: Futsal

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

MÍDIAS DIGITAIS

SITE

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Super Banner / Banner Mobile	60	C.P.M.	728x90 / 300x50	ROS
Retângulo	60	C.P.M.	300x250	ROS
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Super Leaderboard	26.250	Diária	970x90	home

SPORTV PLAY

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo

SPORTV SET-TOP BOX

	VALOR TABELA
Vinhetas de 5" pre-roll	sob consulta

Valor de tecnologia não incluso. Consulte outros formatos.

SPORTV REDES SOCIAIS

	VALOR TABELA
Posts Patrocinados	sob consulta

Consulte modelo de venda.



STOCK CAR



MOTOVELOCIDADE



NBA

TV

POR FAIXA HORÁRIA

	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	5.290	1.414	602	228	472	154	154	238	309	203	296	228	203	132	132	132	173	142
01h00 - 07h00 - seg a sex	1.020	155	65	45	95	35	35	55	65	45	55	45	45	30	30	30	40	30
07h00 - 13h00 - seg a sex	1.760	265	110	75	160	55	55	85	100	70	100	75	70	45	45	45	60	50
13h00 - 18h00 - seg a sex	3.630	540	225	160	330	105	105	165	215	140	205	160	140	90	90	90	120	100
18h00 - 01h00 - seg a sex	12.020	3.870	1.655	510	1.060	340	340	525	695	450	665	510	450	295	295	295	385	315
01h00 - 07h00 - sab e dom	1.480	225	90	65	140	50	50	75	95	65	90	65	65	40	40	40	55	45
07h00 - 13h00 - sab e dom	2.920	440	180	130	265	90	90	135	175	115	170	130	115	75	75	75	100	80
13h00 - 18h00 - sab e dom	5.880	875	360	255	530	175	175	270	345	230	335	255	230	150	150	150	195	160
18h00 - 01h00 - sab e dom	12.960	4.230	1.820	565	1.155	375	375	580	760	490	730	565	490	320	320	320	415	345

PROGRAMAS ESPECIAIS CONSULTE GRADE DE PROGRAMAÇÃO

	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Eventos 1 ao Vivo*	18.930	5.900	3.175	805	1.505	515	515	790	1.160	650	940	805	650	425	425	425	555	455
Eventos 1 Inédito*	5.890	1.825	970	255	485	165	165	250	360	205	290	255	205	135	135	135	175	145
Eventos 1 Reapresentação*	5.890	1.825	970	255	485	165	165	250	360	205	290	255	205	135	135	135	175	145
Eventos 2 ao Vivo*	9.190	2.950	1.590	405	755	260	260	395	580	325	470	405	325	210	210	210	275	230
Eventos 2 Inédito*	2.860	915	485	130	245	85	85	125	180	105	145	130	105	70	70	70	90	75
Eventos 2 Reapresentação*	2.860	915	485	130	245	85	85	125	180	105	145	130	105	70	70	70	90	75
Tênis ao Vivo	9.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tênis Inédito	5.700	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tênis Reapresentação	5.700	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*A disponibilidade da venda regional nos Eventos é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

*Eventos 1: Todos os eventos, com exceção de Futebol, Tênis e Futsal.

*Eventos 2: Futsal

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

MÍDIAS DIGITAIS

SITE

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Super Banner / Banner Mobile	60	C.P.M.	728x90 / 300x50	ROS
Retângulo	60	C.P.M.	300x250	ROS
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Super Leaderboard	26.250	Diária	970x90	home

SPORTV2 PLAY

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo

SPORTV2 SET-TOP BOX

	VALOR TABELA
Vinhetas de 5" pre-roll	sob consulta

Valor de tecnologia não incluso. Consulte outros formatos.

SPORTV2 REDES SOCIAIS

	VALOR TABELA
Posts Patrocinados	sob consulta

Consulte modelo de venda.



TV

POR FAIXA HORÁRIA

	NACIONAL
ROTATIVO	2.290
01h00 - 07h00 - seg a sex	450
07h00 - 13h00 - seg a sex	760
13h00 - 18h00 - seg a sex	1.600
18h00 - 01h00 - seg a sex	5.240
01h00 - 07h00 - sab e dom	710
07h00 - 13h00 - sab e dom	1.110
13h00 - 18h00 - sab e dom	2.660
18h00 - 01h00 - sab e dom	5.460

PROGRAMAS ESPECIAIS

CONSULTE GRADE DE PROGRAMAÇÃO

	NACIONAL
Eventos 1 ao Vivo*	18.930
Eventos 1 Inédito*	5.890
Eventos 1 Reapresentação*	5.890
Eventos 2 ao Vivo*	9.190
Eventos 2 Inédito*	2.860
Eventos 2 Reapresentação*	2.860
Tênis ao Vivo**	9.500
Tênis Inédito**	5.700
Tênis Reapresentação**	5.700

*Eventos 1: Todos os eventos, com exceção de Futebol, Tênis e Futsal.

*Eventos 2: Futsal

**Tênis: Poderá ser exibido eventualmente no SporTV 2.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

MÍDIAS DIGITAIS

SITE

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Super Banner / Banner Mobile	60	C.P.M.	728x90 / 300x50	ROS
Retângulo	60	C.P.M.	300x250	ROS
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Super Leaderboard	26.250	Diária	970x90	home

SPORTV3 PLAY

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo

SPORTV3 SET-TOP BOX

	VALOR TABELA
Vinhetas de 5" pre-roll	sob consulta

Valor de tecnologia não incluso. Consulte outros formatos.

SPORTV3 REDES SOCIAIS

	VALOR TABELA
Posts Patrocinados	sob consulta

Consulte modelo de venda.



VAI QUE COLA



ANOTA AÍ



MÚSICA BOA

TV

POR FAIXA HORÁRIA

	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	4.160	932	350	171	318	109	109	168	211	135	184	171	135	88	88	88	114	95
01h00 - 08h00	870	135	55	55	95	35	35	55	65	45	60	55	45	30	30	30	40	30
08h00 - 13h00	2.150	305	125	110	180	70	70	105	130	85	115	110	85	55	55	55	70	60
13h00 - 18h00	2.530	415	155	130	225	75	75	115	150	95	130	130	95	60	60	60	80	65
18h00 - 01h00	10.060	2.545	945	360	705	235	235	365	460	290	395	360	290	190	190	190	245	205

PROGRAMAS ESPECIAIS CONSULTE GRADE DE PROGRAMAÇÃO

	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Show ao vivo*	17.340	4.825	1.790	680	1.335	450	450	690	870	550	750	680	550	360	360	360	470	385
Anota Aí	8.670	2.545	945	360	705	235	235	365	460	290	395	360	290	190	190	190	245	205
Lugar Incomum	9.650	2.545	945	400	745	235	235	365	460	290	395	400	290	190	190	190	245	205
Música Boa ao Vivo	19.130	4.510	1.650	705	1.290	775	775	975	780	465	730	705	465	300	300	300	395	325
TOP TVZ Mat	6.340	985	400	350	595	215	215	330	420	250	380	350	250	165	165	165	215	175
TOP TVZ Not	9.440	2.600	970	395	755	245	245	380	475	300	420	395	300	195	195	195	255	210
TVZ Not ao Vivo	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	475	595	380	515	470	380	245	245	245	325	265
Vai Pra Onde	9.650	2.600	970	415	755	245	245	380	475	300	420	415	300	195	195	195	255	210
Vai Que Cola	18.050	4.895	1.820	690	1.355	455	455	700	880	560	760	690	560	365	365	365	475	390
Lady Night	13.000	2.765	1.025	390	765	255	255	395	500	315	430	390	315	205	205	205	265	225
Programa Especial**	12.000	3.035	1.125	430	840	280	280	435	550	345	470	430	345	225	225	225	290	245

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

*A disponibilidade da venda regional nos Shows ao Vivo é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

**O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

MÍDIAS DIGITAIS

SITE

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Super Banner / Banner Mobile	60	C.P.M.	728x90 / 320x50	ROS
Retângulo	60	C.P.M.	300x250	ROS
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo

MULTISHOW PLAY

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo

MULTISHOW SET-TOP BOX

	VALOR TABELA
Vinheta de 5" pre-roll	sob consulta

Valor de tecnologia não incluso. Consulte outros formatos.

MULTISHOW REDES SOCIAIS

	VALOR TABELA
Posts Patrocinados	sob consulta

Consulte modelo de venda.



AQUARIUS



SONHO E DESTINO



EL PRÍNCIPE:
AMOR E CORRUPÇÃO

TV

POR FAIXA HORÁRIA

	NACIONAL
ROTATIVO	1.010
00h00 - 07h00	430
07h00 - 12h00	730
12h00 - 18h00	1.110
18h00 - 00h00	1.820

PROGRAMAS ESPECIAIS

CONSULTE GRADE DE PROGRAMAÇÃO

	NACIONAL
Programa Especial*	3.500

*O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno. Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



ROCK ESTÚDIO



DANCE PARADISE



10 ANOS CANAL BIS

TV

POR FAIXA HORÁRIA

NACIONAL

ROTATIVO	1.050
01h00 - 08h00	430
08h00 - 13h00	730
13h00 - 18h00	1.120
18h00 - 01h00	1.840

PROGRAMAS ESPECIAIS

CONSULTE GRADE DE PROGRAMAÇÃO

NACIONAL

Programa Especial*	3.500
--------------------	-------

*O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno. Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

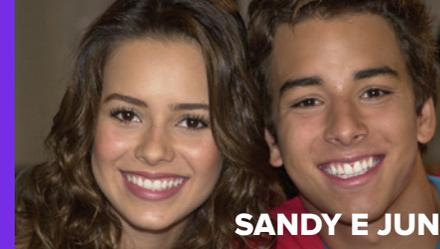
VIVA



SELVA DE PEDRA



NOVA ESCOLINHA DO PROFESSOR RAIMUNDO



SANDY E JUNIOR

9
ÍNDICE

TV

POR FAIXA HORÁRIA

	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	4.290	768	294	144	253	104	104	147	191	101	145	144	101	65	65	65	86	70
01h00 - 08h00	770	115	50	35	60	25	25	35	45	30	40	35	30	20	20	20	25	20
08h00 - 12h00	1.170	175	70	45	85	40	40	55	70	40	55	45	40	25	25	25	35	30
12h00 - 18h00	4.880	780	290	155	280	110	110	155	215	115	145	155	115	75	75	75	100	80
18h00 - 01h00	9.070	1.750	670	300	520	215	215	305	385	195	300	300	195	125	125	125	165	135

PROGRAMAS ESPECIAIS CONSULTE GRADE DE PROGRAMAÇÃO

	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Novela 1 VES P	5.870	985	360	195	340	135	135	195	250	130	190	195	130	85	85	85	110	90
Novela 2 VES P	7.650	1.435	535	270	495	195	195	280	370	190	285	270	190	125	125	125	160	135
Novela 3 NOT P	9.150	1.780	685	310	530	220	220	315	395	210	300	310	210	135	135	135	180	145
Novela 1 NOT R*	2.030	390	145	70	120	50	50	70	95	60	75	70	60	40	40	40	50	40
Novela 2 MAD R*	1.650	190	85	60	100	40	40	60	75	50	65	60	50	35	35	35	45	35
Novela 3 VES R*	5.380	1.040	395	190	335	135	135	195	250	130	190	190	130	85	85	85	110	90
Programa Especial**	9.080	2.390	960	350	665	265	265	375	550	335	405	350	335	220	220	220	285	235

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

*R: Reapresentação

**O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

MÍDIAS DIGITAIS

VIVA PLAY

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo

VIVA SET-TOP BOX

	VALOR TABELA
Vinhetas de 5" pre-roll	sob consulta

Valor de tecnologia não incluso. Consulte outros formatos.

VIVA REDES SOCIAIS

	VALOR TABELA
Posts Patrocinados	sob consulta

Consulte modelo de venda.



MUNDO MEDINA



ÁFRICA 360° 2T



TATIANA WESTON
WEBB 4T

TV

POR FAIXA HORÁRIA

	NACIONAL
ROTATIVO	1.030
01h00 - 08h00	420
08h00 - 13h00	700
13h00 - 18h00	1.070
18h00 - 01h00	1.830

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno. Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

MÍDIAS DIGITAIS

OFF PLAY

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo

OFF SET-TOP BOX

	VALOR TABELA
Vinheta de 5" pre-roll	sob consulta

Valor de tecnologia não incluso. Consulte outros formatos.

OFF MOBILE TV

	VALOR TABELA
Patrocínio	sob consulta

Consulte modelo de venda.

OFF REDES SOCIAIS

	VALOR TABELA
Posts Patrocinados	sob consulta

Consulte modelo de venda.



D.P.A. - DETETIVES DO PRÉDIO AZUL



MIRACULOUS AS AVENTURAS DE LADYBUG



ESCOLA DE GÊNIOS

TV

POR FAIXA HORÁRIA

	NACIONAL
ROTATIVO	1.490
23h00 - 07h00	560
07h00 - 12h00	1.640
12h00 - 17h00	1.930
17h00 - 23h00	2.220

PROGRAMAS ESPECIAIS

CONSULTE GRADE DE PROGRAMAÇÃO

	NACIONAL
Alvinn!!! E os Esquilos	2.250
D.P.A. - Detetives do Prédio Azul	2.400
Miraculous - As Aventuras de Ladybug	2.460
Escola de Gênios	2.200

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno. Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

MÍDIAS DIGITAIS

GLOB PLAY

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo

GLOB SET-TOP BOX

	VALOR TABELA
Vinheta de 5" pre-roll	sob consulta

Valor de tecnologia não incluso. Consulte outros formatos.

GLOB REDES SOCIAIS

	VALOR TABELA
Posts Patrocinados	sob consulta

Consulte modelo de venda.

TV

POR FAIXA HORÁRIA

	REDE	TELE CINE premium	TELE CINE pipoca	TELE CINE action	TELE CINE touch	TELE CINE cult	TELE CINE fun
ROTATIVO	8.460	3.789	3.170	2.183	962	804	1.094
02h00 - 08h00	2.370	1.159	948	515	276	245	300
08h00 - 13h00	4.560	2.105	1.755	1.208	524	444	603
13h00 - 18h00	9.530	4.220	3.539	2.480	1.063	905	1.227

SESSÕES ESPECIAIS CONSULTE GRADE DE PROGRAMAÇÃO

	REDE	TELE CINE premium	TELE CINE pipoca	TELE CINE action	TELE CINE touch	TELE CINE cult	TELE CINE fun
Sessão Domingo 16h	12.330	5.418	4.577	3.196	1.409	1.091	1.737
Sessão Seg a Sáb 18h	12.000	5.237	4.435	3.107	1.396	1.088	1.665
Sessão Domingo 18h	12.240	5.360	4.539	3.181	1.429	1.113	1.704
Sessão Seg a Dom 20h	14.360	6.329	5.344	3.723	1.707	1.308	1.907
Sessão Seg a Sex 22h	22.960	10.273	8.522	6.021	2.574	2.162	2.953
Sessão Sábado 22h	32.800	14.515	12.200	8.528	3.722	3.180	3.787
Sessão Domingo 22h	21.110	9.427	7.827	5.522	2.320	2.089	2.544
Sessão Seg a Dom 00h	8.650	3.831	3.213	2.280	937	849	1.068

As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno. Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

MÍDIAS DIGITAIS

TELECINE SET-TOP BOX

VALOR TABELA

Vinheta de 5" pre-roll sob consulta

Valor de tecnologia não incluso. Consulte outros formatos.



CLIQUE AQUI E VEJA AS CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA ANUNCIAR NO TELE CINE + MEGAPIX



CHICAGO MED



CHICAGO FIRE



CHICAGO P.D.

13 ÍNDICE

TV

POR FAIXA HORÁRIA

	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	4.390	1.019	407	187	349	135	135	193	251	143	205	187	143	92	92	92	120	101
01h00 - 08h00	600	90	40	35	55	25	25	35	45	25	40	35	25	15	15	15	20	20
08h00 - 12h00	1.700	250	105	75	140	60	60	85	100	65	90	75	65	40	40	40	55	45
12h00 - 18h00	4.040	595	245	160	310	115	115	165	225	125	175	160	125	80	80	80	105	90
18h00 - 01h00	10.000	2.750	1.085	425	795	305	305	435	565	320	460	425	320	210	210	210	270	225

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno. Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

MÍDIAS DIGITAIS

UNIVERSAL PLAY

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo

Valor de tecnologia não incluso. Consulte outros formatos.



THE OUTPOST



GRIMM



CHARMED

TV

POR FAIXA HORÁRIA

	NACIONAL
ROTATIVO	620
01h00 - 08h00	160
08h00 - 14h00	320
14h00 - 18h00	450
18h00 - 01h00	1.420

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.
Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

MÍDIAS DIGITAIS

SYFY PLAY

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo

Valor de tecnologia não incluso.
Consulte outros formatos.



VELOZES & FURIOSOS 6



**TRANSFORMERS:
A ERA DA EXTINÇÃO**



EVEREST

TV

POR FAIXA HORÁRIA

	NACIONAL
ROTATIVO	1.150
01h00 - 08h00	300
08h00 - 14h00	600
14h00 - 18h00	950
18h00 - 01h00	2.600

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.
Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

MÍDIAS DIGITAIS

STUDIO PLAY

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo

Valor de tecnologia não incluso.
Consulte outros formatos.



EDIÇÃO DAS 16H



CENTRAL GLOBONEWS



EM PAUTA

TV

POR FAIXA HORÁRIA

	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 06h00	1.280	190	75	75	120	55	55	75	90	55	80	75	55	35	35	35	45	40
06h00 - 12h00	3.990	630	235	205	350	130	130	185	255	145	215	205	145	95	95	95	125	100
12h00 - 18h00	5.740	760	280	235	415	155	155	220	300	165	245	235	165	105	105	105	140	115
18h00 - 01h00	16.780	4.115	1.505	610	1.075	400	400	570	790	445	645	595	445	290	290	290	380	310

PROGRAMAS ESPECIAIS CONSULTE GRADE DE PROGRAMAÇÃO

	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Bom Dia Brasil	7.260	815	315	295	535	195	195	280	370	220	310	295	220	145	145	145	185	155
Estúdio I	4.810	760	280	235	415	155	155	220	300	180	245	235	180	115	115	115	155	125
Fantástico	22.110	5.745	2.275	965	1.630	610	610	870	1.190	670	990	965	670	435	435	435	570	470
GloboNews Em Pauta	17.100	4.120	1.620	670	1.115	435	435	620	850	515	705	670	515	335	335	335	440	360
Jornal das Dez	25.130	6.880	2.640	1.135	1.835	715	715	1.020	1.405	835	1.155	1.135	835	545	545	545	710	585
Jornal GloboNews Ed.16h	6.250	995	365	310	545	205	205	290	395	215	320	310	215	135	135	135	185	150
Jornal GloboNews Ed.18h	13.900	3.545	1.380	560	1.015	380	380	540	730	425	610	560	425	275	275	275	360	300
Jornal GloboNews Ed.00h	11.700	3.340	1.315	530	915	355	355	505	710	425	570	530	425	275	275	275	360	300
Manhattan Connection	18.380	4.545	1.880	745	1.285	495	495	705	935	580	785	745	580	375	375	375	495	405

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

MÍDIAS DIGITAIS

SITE

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Super Banner / Banner Mobile	60	C.P.M.	728x90 / 320x50	ROS
Retângulo	60	C.P.M.	300x250	ROS
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo

GLOBONEWS PLAY

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo

Valor de tecnologia não incluso. Consulte outros formatos.



PROGRAMAS



FILMES



SÉRIES

17

ÍNDICE

TV

POR FAIXA HORÁRIA

NACIONAL

ROTATIVO	1.800
01h00 - 14h00	880
14h00 - 18h00	1.480
18h00 - 01h00	3.460

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.
 Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

MÍDIAS DIGITAIS

CANAL BRASIL PLAY

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo

Valor de tecnologia não incluso.
 Consulte outros formatos.



TUDO POR UM POPSTAR



PERDIDO EM MARTE



DRÁCULA - A HISTÓRIA NUNCA CONTADA

TV

POR FAIXA HORÁRIA

	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	4.670	931	359	151	296	114	143	162	227	125	172	151	125	108	108	108	140	115
02h00 - 08h00	840	135	55	35	75	30	30	45	65	35	45	35	35	25	25	25	30	25
08h00 - 13h00	2.480	415	170	95	180	75	75	105	140	85	105	95	85	55	55	55	70	60
13h00 - 18h00	4.470	740	305	150	285	110	110	155	215	115	170	150	115	75	75	75	100	80
18h00 - 02h00	9.050	1.970	740	275	540	205	290	290	410	225	310	275	225	225	225	225	290	240

PROGRAMAS ESPECIAIS CONSULTE GRADE DE PROGRAMAÇÃO

	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Sessão Domingo 16h	4.840	795	330	160	310	115	115	165	230	125	180	160	125	80	80	80	105	90
Sessão Segunda à Sábado 18h	8.000	1.740	650	245	475	180	180	255	365	200	275	245	200	130	130	130	170	140
Sessão Domingo 18h	11.570	2.815	1.120	430	815	320	320	455	610	330	475	430	330	215	215	215	280	230
Sessão Segunda à Domingo 20h	11.520	2.815	1.120	430	815	320	320	455	610	330	475	430	330	215	215	215	280	230
Sessão Segunda à Quinta 22h	11.590	2.730	1.090	415	790	310	310	445	585	320	460	415	320	210	210	210	270	225
Sessão Sexta 22h	13.040	2.885	1.150	440	835	325	325	465	615	340	485	440	340	220	220	220	290	240
Sessão Sábado 22h	12.390	2.730	1.090	415	790	310	310	445	585	320	460	415	320	210	210	210	270	225
Sessão Domingo 22h	11.840	2.730	1.090	415	790	310	310	445	585	320	460	415	320	210	210	210	270	225
Sessão Domingo à Sexta 00h	4.000	900	360	140	260	100	100	145	195	105	155	140	105	70	70	70	90	75
Sessão Sábado 00h	5.500	1.240	495	190	360	140	140	200	265	145	210	190	145	95	95	95	125	100

As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno. Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

CLIQUE AQUI E VEJA AS CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA ANUNCIAR NO **TELE CINE + MEGAPIX**



UFC



SESSÃO COMBATE



GIRO COMBATE

TV

POR FAIXA HORÁRIA

	REDE
ROTATIVO	750
01h00 - 08h00	300
08h00 - 12h00	540
12h00 - 19h00	810
19h00 - 01h00	1.350

PROGRAMAS ESPECIAIS

CONSULTE GRADE DE PROGRAMAÇÃO

	REDE
Evento ao Vivo	2.570
UFC's numerados	6.400

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.
Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

MÍDIAS DIGITAIS

SITE

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Super Banner / Banner Mobile	60	C.P.M.	728x90 / 300x50	ROS
Retângulo	60	C.P.M.	300x250	ROS
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Super Leaderboard	52.500	Diária	970x90	home

COMBATE PLAY

	VALOR TABELA	UNIDADE	DIMENSÃO	VEICULAÇÃO
Comercial de 30" pre-roll	0,15	C.P.V.	sob consulta	player de vídeo
Overlay	60	C.P.M.	480x70	player de vídeo

COMBATE SET-TOP BOX

	VALOR TABELA
Vinheta de 5" pre-roll	sob consulta

Valor de tecnologia não incluso.
Consulte outros formatos.

**TELE
CINE**



BUMBLEBEE

MEGAPIX



**UMA NOITE NO MUSEU 3
O SEGREDO DA TUMBA!**

20
ÍNDICE

TV

VALORES PARA OS CANAIS **TELECINE** + **MEGAPIX**

POR FAIXA HORÁRIA

	REDE
ROTATIVO	11.320
02h00 - 08h00	2.890
08h00 - 13h00	6.070
13h00 - 18h00	12.270

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.
Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

PROGRAMAS ESPECIAIS

CONSULTE GRADE DE PROGRAMAÇÃO

	REDE
Sessão Segunda à Domingo 18h	16.000
Sessão Segunda à Domingo 20h	22.000
Sessão Segunda à Domingo 22h	32.290
Sessão Segunda à Domingo 00h	11.000

As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.



TV

CANAL DA THAY

	FORMATO	DESCRIÇÃO	VALOR
Unitário	Vídeos exclusivos	01 vídeo exclusivo no canal (vinheta + menção/consumo)	40.000
	Vídeos não- exclusivos	01 vídeo não-exclusivo no canal (vinheta + menção/consumo)	25.000
Pacotes	Vídeos exclusivos A marca é inserida em um vídeo feito exclusivamente para o cliente. Pode ter custo de produção caso precise ser feito em local determinado pela marca.	03 vídeos exclusivos	115.000
		04 vídeos exclusivos	148.000
		06 vídeos exclusivos	215.000
	Vídeos não- exclusivos A marca é inserida em um vídeo com temática não-personalizada, através de vinheta e product placement.	03 vídeos não-exclusivos	70.000
		04 vídeos não-exclusivos	93.000
		06 vídeos não-exclusivos	135.000

Em caso de gravações antecipadas, o custo de produção será orçado à parte.



ALLIANZ PARQUE



MINEIRÃO



ARENA GRÊMIO

TV

ESTÁDIO	FORMATOS COMERCIAIS	PRÉ JOGO	1º TEMPO	INTERVALO	2º TEMPO	PÓS JOGO
ARENA CORINTHIANS ALLIANZ PARQUE SELEÇÃO BRASILEIRA	DISPONÍVEIS PARA VENDA AVULSA					
	COMERCIAL 30"	2.060	-	4.120	-	1.030
	CONTEÚDO PATROCINADO	8.240	-	16.480	-	4.120
	CONTEÚDO AO VIVO PATROCINADO	10.300	-	20.600	-	5.150
	EXCLUSIVOS PARA PLANOS					
	INSERT SEQUENCIAL 5"	515	773	1.030	773	258
	*CONTEÚDO INTEGRADO	1.030	-	2.060	-	515
PACOTE INDETERMINADO (Substituições, Cartões, Gols, etc.)	-	12.360	-	12.360	-	
INSERT INFO	-	2.318	-	2.318	-	
BEIRA-RIO ARENA DO GRÊMIO MINEIRÃO	DISPONÍVEIS PARA VENDA AVULSA					
	COMERCIAL 30"	1.375	-	2.750	-	688
	CONTEÚDO PATROCINADO	5.500	-	11.000	-	2.750
	CONTEÚDO AO VIVO PATROCINADO	6.875	-	13.750	-	3.438
	EXCLUSIVOS PARA PLANOS					
	INSERT SEQUENCIAL 5"	344	516	688	516	172
	*CONTEÚDO INTEGRADO	688	-	1.375	-	344
PACOTE INDETERMINADO (Substituições, Cartões, Gols, etc.)	-	8.250	-	8.250	-	
INSERT INFO	-	1.547	-	1.547	-	
ARENA INDEPENDÊNCIA	DISPONÍVEIS PARA VENDA AVULSA					
	COMERCIAL 30"	1.125	-	2.250	-	563
	CONTEÚDO PATROCINADO	4.500	-	9.000	-	2.250
	CONTEÚDO AO VIVO PATROCINADO	5.625	-	11.250	-	2.813
	EXCLUSIVOS PARA PLANOS					
	INSERT SEQUENCIAL 5"	281	422	563	422	141
	*CONTEÚDO INTEGRADO	563	-	1.125	-	281
PACOTE INDETERMINADO (Substituições, Cartões, Gols, etc.)	-	6.750	-	6.750	-	
INSERT INFO	-	1.266	-	1.266	-	

*O formato de Conteúdo Integrado é compartilhado entre os patrocinadores da transmissão. **Pacote indeterminado: Na compra do pacote indeterminado é necessária a escolha de apenas um formato (Substituições, Cartões, Gols, etc.). Conteúdos Patrocinados produzidos a partir de um briefing do anunciante e que impactem diretamente no editorial Estádio TV, serão considerados Premium e terão um acréscimo de 20% sobre o valor tabela. Todos os formatos que demandarem uma maior customização da equipe Estádio TV, terão um acréscimo de 20% sobre o valor tabela. O Conteúdo Ao Vivo Patrocinado possui uma duração mínima de 60" e uma duração máxima de 120", qualquer envolvimento comercial que exceda esse tempo, sofrerá um acréscimo de 20% sobre o valor tabela.

Apresentamos abaixo um resumo das Normas de Comercialização da Globosat.
Para consultar o conteúdo completo, acesse o site www.globosatcomercial.com.br

REGRAS BÁSICAS DE RESERVA/FATURAMENTO

1. Norma geral

Entende-se por Globosat: Canal Brasil, Canal Gloop, Canal Viva, + Globosat, GloboNews, GNT, Megapix, Multishow, BIS, Off, Premiere Futebol Clube, Premiere Combate, Sportv, Sportv2, Sportv3, Studio Universal, SYFY, Telecine Action, Telecine Cult, Telecine Fun, Telecine Pipoca, Telecine Premium, Telecine Touch e Universal TV.

- 1.1. A Globosat reserva-se o direito de recusar ou suspender a inserção de comerciais cujas mensagens estejam em desacordo com as suas normas comerciais, orientações editoriais ou com suas linhas de programação.
- 1.2. Por não se tratar de uma relação de consumo, o Código de Defesa do Consumidor não se aplica aos negócios realizados entre programadores e agências/anunciantes. A contratação de inserção de comercial é uma relação jurídica subordinada aos preceitos da legislação específica e do Código Civil. Fundamento Legal: Código Civil - Lei nº 10.406/2002.
- 1.3. Não obstante o disposto acima, o conteúdo das mensagens publicitárias deverá atender às determinações do CDC - Código de Defesa do Consumidor e, para os efeitos nele previstos, o material a ser inserido deverá identificar o anunciante responsável pela mensagem publicitária. Fundamento Legal: Art. 36 da Lei Federal nº 8.078, de 11/09/90. "A publicidade deve ser inserida de tal forma que o consumidor, fácil e imediatamente, a identifique como tal."
- 1.4. As disposições legais contidas nestas Normas de Comercialização poderão sofrer modificações. Desta forma, recomendamos sempre a realização de consultas ao seu Atendimento da Globosat em relação à legislação vigente à época de interesse de inserção dos comerciais.

2. Cadastramento de agências e anunciantes

- 2.1. Acessos para o Credenciamento de Agências, Clientes Diretos e Agenciadores. O cadastramento deverá ser realizado conforme indicado abaixo.

2.1.1. Credenciamento de Agências: <https://credenciamentocomercial.aws.globosat.com.br/credenciamento/>

2.1.2. Credenciamento de Anunciantes: www.globosatcomercial.com.br e clicar em E-mídia 

- 2.2. Para primeiro acesso ao E-mídia, favor encaminhar os seguintes dados para o e-mail emidia@globosat.com.br:
 - Razão social;
 - Nome fantasia;
 - CNPJ;
 - Nome completo do solicitante;
 - E-mail para ser cadastrado como Administrador do sistema.Após o cadastro, será enviado um e-mail automático para o e-mail informado como Administrador da conta com as informações de acesso (login e senha). O Administrador ficará responsável por cadastrar novos usuários e conceder as permissões de acesso às áreas de Upload de mapas – Reservas Online, Comprovante de Inserção e Notas Fiscais/Boletos. Mais detalhes sobre como realizar o primeiro acesso podem ser verificados no Manual de Acesso ao E-mídia, localizado no site www.globosatcomercial.com.br na opção E-mídia. Em caso de dúvidas sobre cadastramento e acesso ao E-mídia, envie e-mail para emidia@globosat.com.br. Caso ainda não tenha login, solicite seu cadastro no sistema E-mídia para emidia@globosat.com.br.
- 2.3. As Agências e Anunciantes, ao proceder a primeira reserva na Globosat, devem efetuar o cadastro na Globosat entregando os seguintes documentos/informações:
 - Razão Social (deve estar em concordância com o cadastro na Receita Federal);
 - CNPJ (deve estar em concordância com o cadastro na Receita Federal);
 - Inscrição Estadual;
 - Inscrição Municipal;

- Certificado de regularidade do ISS da Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro para as empresas prestadoras de serviços localizadas fora do Município do Rio de Janeiro, quando estiverem prestando serviços ao Estabelecimento situado no Município do Rio de Janeiro, e da Prefeitura Municipal de São Paulo para as empresas prestadoras de serviços localizadas fora do Município de São Paulo, quando estiverem prestando serviços ao Estabelecimento situado no Município de São Paulo;
- Endereço completo de cobrança;
- Carta de Credenciamento (somente para agências);
- Código CENP (somente para agências); e
- Cópia de cheque da conta corrente (somente para agências).

3. Reservas e autorizações

- 3.1. As reservas devem ser feitas com até 02 (dois) dias úteis de antecedência da data de início da inserção até, no máximo, às 12 (doze) horas e devem conter todas as informações necessárias para a emissão de faturamento, conforme abaixo:
- Dados cadastrais de cliente e agência;
 - Tabela utilizada na negociação;
 - Desconto comercial;
 - Prazo de pagamento;
 - Condição de faturamento;
 - Local de entrega da fatura (atenção: a Globosat passou a fazer a “entrega” das nfs e boletos através do E-mídia, ficando sob responsabilidade das agências o acesso ao E-mídia para a impressão dos documentos); OBS: a nota fiscal impressa pela agência tem o mesmo valor fiscal que a nota fiscal que era entregue fisicamente através do courier.
 - Títulos dos comerciais;
 - Canal de inserção;
 - Praça de inserção;
 - Horário dos programas negociados ou faixa horária.

3.1.1. Os títulos dos comerciais devem ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas reservas devem conter legendas de cada inserção programada, devendo ser substituídos até a data-limite de entrega do material.

3.1.2. Cada canal comercializado pela Globosat deve ter reservas e autorizações emitidas separadamente (mesmo em caso de negociação única) em que devem constar os seguintes dados:

Para os canais: Canal Gloob, Canal Viva, + Globosat, GNT, Multishow, BIS, Off, Sportv, Sportv2 e Sportv3, Premiere Futebol Clube, Premiere Combate e Estádio TV emitir o PI em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 5 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101
CNPJ/MF: 27.865.757/0083-40
I.E.: 11.526.560
I.M.: 1.196.280-7

Para os Canais: Megapix, Telecine Action, Telecine Cult, Telecine Fun, Telecine Pipoca, Telecine Premium, Telecine Touch emitir o PI em nome de: Telecine Programação de Filmes Ltda.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, salas 216 e 307 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101
CNPJ/MF: 00.252.848/0001-08
I.E.: 78.141.930
I.M.: 01.767.76-3

Em caso de clientes locais, ou seja, com histórico de veiculações somente em uma determinada praça, as reservas e autorizações deverão conter os dados da GLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S.A. Contudo, após o histórico de exibição em mais de uma praça por cliente, nas reservas e autorizações deverão constar os dados do Telecine Programação de Filmes Ltda.

Para os Canais: Studio Universal, SYFY, Universal TV emitir o PI em nome de: NBCUniversal Networks International Brasil Programadora S.A.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, salas 201 a 204 e 231 a 233 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101

CNPJ: 01.253.766/0001-40

I.E.: 85.497.871

I.M.: 02.080.78-8

Em caso de clientes locais, ou seja, com histórico de veiculações somente em uma determinada praça, as reservas e autorizações deverão conter os dados da GLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S.A. Contudo, após o histórico de exibição em mais de uma praça por cliente, nas reservas e autorizações deverão constar os dados da NBCUniversal Networks International Brasil Programadora S.A.

**Para o Canal: GloboNews emitir o PI em nome de:
Globo Comunicação e Participações S.A.**

Rua Lopes Quintas, nº 303 - Jardim Botânico - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22460-010

CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02

I.E.: 84.295.760

I.M.: 01.100.653

**Para o Canal: Canal Brasil emitir o PI em nome de:
Canal Brazil S.A.**

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, sala 301 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101

CNPJ/MF: 02.608.224/0001-06

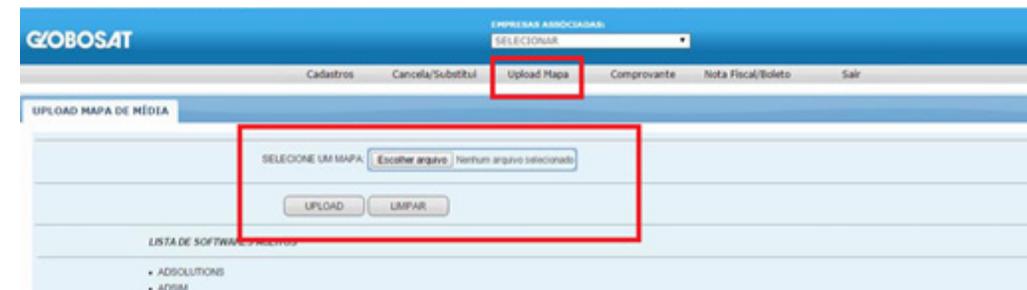
I.E.: 85.297.597

I.M.: 244.748-7

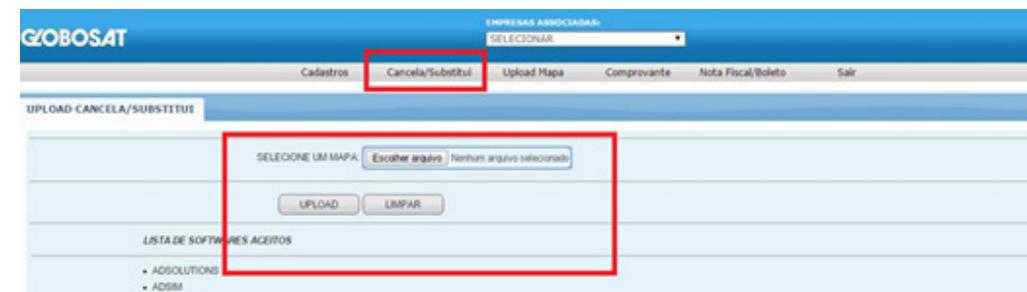
- 3.1.3.** Para envio dos pedidos de inserção de mídia avulsa, a Globosat disponibiliza o Reservas Online. Para maiores informações www.globosatcomercial.com.br e acesse o E-mídia 

3.1.3.1. Para primeiro acesso ao E-mídia, consultar o item 2.2.

TELA DO E-MÍDIA PARA UPLOAD DE PI.



TELA DO E-MÍDIA PARA UPLOAD DE CANCELAR/SUBSTITUIR.



- 3.2.** O prazo para entrega de autorizações é de 05 (cinco) dias úteis após a compra, não ultrapassando o último dia útil anterior à primeira inserção. O não envio das autorizações no prazo estipulado pressupõe a revogação das condições comerciais previamente estabelecidas e o consequente faturamento pelo valor de tabela vigente na data da inserção.
- 3.3.** A Globosat reserva-se o direito de não aceitar reservas de clientes que não estejam em dia com seus pagamentos ou que apresentem restrição de crédito apontada pelos órgãos creditícios.

3.4. A Globosat reserva-se o direito de não aceitar reservas de clientes com produtos concorrentes dos canais comercializados pela Globosat.

3.5. O espaço reservado ao cliente é de uso exclusivo, exceto se houver autorização formal, cedendo-o a outro anunciante e mediante aprovação prévia da Globosat.

4. Prazo de pagamento

4.1. O vencimento-padrão das faturas é de 15 (quinze) dias fora o mês da inserção.

4.2. Qualquer vencimento diferente do padrão deverá ser previamente negociado com a Globosat.

5. Entrega/vencimentos de faturas

5.1. A Globosat tem o compromisso de disponibilizar no E-mídia para a agência ou entregar para o anunciante direto as Notas Fiscais relativas à inserção do mês até o dia 05 (cinco) do mês subsequente, sendo concedido o prazo de 10 (dez) dias corridos à agência ou anunciante para análise da documentação e processamento do pagamento, considerando o vencimento-padrão de 15 (quinze) dias fora o mês de inserção.

5.1.1. Para a emissão das Notas Fiscais e Boletos ou Faturas, acesse: www.globosatcomercial.com.br e clique no botão E-mídia, entre com seu login e senha para ter acesso aos documentos.

5.1.1.1. Para primeiro acesso ao E-mídia, consultar o item 2.2.

5.2. O envio de autorizações fora do prazo estipulado no item 3.2. desobriga a Globosat a fazer qualquer ajuste em faturas emitidas com data anterior à data de emissão da autorização.

5.3. Os valores constantes das Tabelas de Preços da Globosat referem-se a venda à vista. O período concedido à agência e ao anunciante para análise de documentação não descaracteriza a venda à vista.

6. Comprovantes de inserção

Para a emissão do Comprovante de Inserção, acesse www.globosatcomercial.com.br e clique no botão E-mídia, entre com seu login e senha para ter acesso aos documentos.

Caso ainda não tenha login, veja o procedimento no item 2.2.

6.1. Comprovante de Inserção Mídias Digitais:

Para as veiculações de Mídias Digitais a agência ou anunciante deve solicitar o comprovante de veiculação ao seu atendimento pós-venda ou executivo de vendas. Hoje não existe a possibilidade da agência ou anunciante extrair o relatório através do E-mídia.

A Globosat não se compromete com prints de veiculações ocorridas aos finais de semana.

7. Preços

7.1. Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

8. Material de inserção

8.1. A Globosat disponibiliza em seu site a ferramenta "Comercial Online" para o envio dos materiais de inserção. Para tanto, acesse www.globosatcomercial.com.br e clique no botão Comercial Online. Caso ainda não tenha login, faça o seu cadastro no "Comercial Online" e aguarde a validação.

8.2. Materiais com Closed Caption.

Os canais Globosat não utilizam o recurso Closed Caption. Desta forma, a indicação deste não poderá estar presente na mídia comercial.

8.3. Qualidade técnica:

8.3.1. A área de Operações Comerciais da Globosat estabelece os padrões e zela pela qualidade técnica dos comerciais a serem inseridos na Globosat e pode, a qualquer tempo, alterá-los. Em caso de dúvida, verifique no site www.globosatcomercial.com.br os padrões mais atuais.

8.3.2. Caso o material entregue não esteja dentro dos padrões fixados, a inserção será recusada e será faturada sem direito à compensação.

8.4. Informação do conteúdo e Time code.

Os arquivos deverão ser entregues com time code iniciando em 00:00:00;00 contendo:

Claquete com informação do conteúdo e duração de 05 segundos;

Tela preta (black) de 02 segundos e conteúdo comercial;

Não incluir black após o comercial ou incluir apenas 01 frame.

Item	Duração	TC
Claquete	5 segundos	00:00:00;00 - 00:00:04;29
Black	2 segundos	00:00:05;00 - 00:00:06;29
Comercial	30 segundos (exemplo)	00:00:07;00 - 00:00:37;29
Black	1 frame (opcional)	00:00:37;00 - 00:00:37;01

8.5. Características de Áudio e Vídeo

1. NÍVEIS OPERACIONAIS E FORMATOS

1.1. NÍVEIS OPERACIONAIS

1.1.1. NÍVEIS DE VÍDEO

Nível de preto:	0 IRE (0mV)
Nível de branco:	100 IRE (700mV)
Gamut (tolerância):	Componentes RGB entre -5% e 105% (-35mV e 735mV) Luminância (Y) entre -1% e 103% (-7mV e 721mV)

1.1.2. NÍVEIS DE ÁUDIO

Conteúdo com duração inferior ou igual a 30 seg. | Conteúdo com duração superior a 30 seg.

Loudness Target (Integrated)	- 23 LUFS ± 0,5 LU	Loudness Target (Integrated)	- 23 LUFS ± 0,5 LU
Maximum Short Term Loudness (MaxS)	- 18 LUFS (+5LU)	Loudness range (LRA)	8 LU (máximo)
Máximo valor de pico (True Peak)	- 3 dBTP	Máximo valor de pico (True Peak)	- 3 dBTP

1.2. FORMATOS

1.2.1. FORMATOS DE VÍDEO

HD

Frame rate	29.97 fps
Resolução	1920 x 1080i - A Globosat aceita comerciais em fullscreen (não anamórfico) ou letterbox
Crominância	4:2:2
Aspecto do pixel	Square
Field order	Odd (Top field first)

Codec	XDCAM HD422 50Mbps (equivalente a MPEG-2 422P@HL)
Encapsulamento	MXF Op1a ou MOV (Self-Contained)
TC início	00:00:00;00
TC contagem	Drop Frame (DF)

1.2.2. FORMATOS DE ÁUDIO

Codificação	PCM WAV
Bit depth	16 bits ou 24 bits
Sampling rate	48kHz

1.3. MAPEAMENTO DE ÁUDIO

Fase: Diferenças relativas de fase entre os canais estéreo não deverão exceder 10 graus em qualquer frequência dentro da banda passante.

Os componentes monofônicos de um sinal estéreo devem possuir a mesma polaridade em ambos os canais.

Sincronização: o áudio não deve preceder ou estar atrasado em relação ao vídeo por mais de 10ms.

2 + 5.1

Trilha 1	ESTÉREO ESQUERDO TOTAL (LT)
Trilha 2	ESTÉREO DIREITO TOTAL (RT)
Trilha 3	CANAL ESQUERDO (L)
Trilha 4	CANAL DIREITO (R)
Trilha 5	CANAL CENTRAL (C)
Trilha 6	EFEITOS DE BAIXA FREQUÊNCIA (LFE)
Trilha 7	CANAL ESQUERDO TRASEIRO (LS)
Trilha 8	CANAL DIREITO TRASEIRO (RS)

2. RECOMENDAÇÕES

2.1. VÍDEO

2.1.1. CONVERSÃO DE FRAME RATE

A maioria das ferramentas de edição não linear não dispõe de recursos apropriados para compensar frames sem perda significativa de qualidade. Por esse motivo, não recomendamos a conversão de frame rate diretamente na timeline.

É comum, por exemplo, a edição de conteúdos originalmente gravados a 23,98p em timeline a 29,97i.

Nesse caso, dependendo do software utilizado, o arquivo exportado poderá apresentar, principalmente em cenas com movimento Tilt e Pan, leves batimentos ou flickers causados pela repetição de um frame a cada quatro frames.

Sugerimos editar no frame rate nativo e, posteriormente, converter para 29.97fps por meio de hardware, software ou plug-in que empregue estimativa e compensação de movimento.

2.1.2. MONITORAÇÃO BROADCAST

Diante da necessidade de resultados consistentes em diferentes aplicações, é fundamental produzir conteúdos para televisão em monitores broadcast homologados.

Mais informações podem ser encontradas no documento EBU - TE 3320 "User requirements for Video Monitors in Television Production".

ASPECTO DO PIXEL

Em alguns casos, conteúdos SD não apresentam inconformidades visíveis em monitores de computador, mas ao serem avaliados por monitores de TV exibem batimentos ou até mesmo produzem imagem anamórficas.

Para esse caso, a explicação está essencialmente na diferença entre o formato retangular do pixel em NTSC e PAL (non-square pixel) e o aspecto quadrado dos pixels encontrados nos displays de computador (square pixel), ratificando a necessidade da monitoração broadcast na produção.

ÁREA VISÍVEL

Dependendo do tipo de monitor utilizado, verifica-se a perda da imagem próxima à borda. Esse percentual não mostrado é denominado overscan. Alguns televisores de tubo (CRT), por exemplo, podem não exibir 10% da informação periférica original, sendo que monitores de LCD ou LED também apresentam overscan, embora menos significativo.

Diante da possibilidade de cortes ou perda de qualidade na informação recebida pelo usuário, é fundamental, durante a produção para televisão, dispor as informações relevantes dentro dos limites de área seguros da imagem.

O Title Safe Area fornece o limite seguro para que textos ou gráficos relevantes não “encostem” nos cantos da imagem exibida, enquanto que o Action Safe Area considera o overscan para a imagem completa. Dado o número ainda significativo de televisores de tubo no Brasil, mantemos a recomendação do Action Safe Area correspondente a 90% da largura e altura totais e o Title Safe Area correspondente a 80%, ambos medidos a partir do centro da tela.

O Controle de Qualidade da Globosat reprova conteúdos com caracteres ou símbolos relevantes fora do limite Action Safe Area e indica, no relatório de avaliação técnica, caso a informação esteja fora do Title Safe Area.

2.1.3. UTILIZAÇÃO DE PRESETS EM FERRAMENTAS DE EDIÇÃO

Ao iniciar a edição de programas para a exibição nos canais Globosat, recomendamos a configuração e utilização de presets de timeline equivalentes aos padrões indicados neste documento.

2.2. ÁUDIO

2.2.1. ÁUDIO DIGITAL

A referência para OVU é -20 dBFS (Full Scale). O formato deverá ser PCM linear com taxa de amostragem de 48 kHz (ITU-R BS. 646). A “palavra digital” ou bit depth deverá ser de 16 ou 24 bits.

2.2.2. LOUDNESS

Os comerciais devem ser mixados utilizando-se a norma EBU R 128 s1 (2016) como método de avaliação de nível de loudness.

TARGET

O universo da normalização de loudness gira em torno da referência em -23LUFS ou 0LU. Serão aceitos conteúdos com a variação máxima de 0,5 LU em torno desse patamar (-23,5/-22,5). Essa é a nossa meta, nossa exigência, enquanto os parâmetros LRA e MaxS são recomendações. Desvios muito grandes dessas recomendações trarão problemas em nossas avaliações e por isso devem ser evitados.

SHORT (MaxS) = -18 LUFS/ +5LU

O parâmetro Short (MaxS) deve ser utilizado para a aferição de conteúdos com menos de 30 segundos de duração. Ao recomendarmos +5 LU (MaxS), estamos nos referindo ao valor absoluto máximo de loudness de -18LUFS. Ou seja, esse é o limite MÁXIMO recomendado para esse parâmetro. O LU é uma medida compatível com dB e, dessa forma, já que o nosso “centro de loudness” é -23LUFS, as referências em LU serão sempre tomadas tendo em conta esse valor.

Para conteúdos abaixo de 30 segundos, o parâmetro LRA (Loudness Range) não é aplicável. Sendo assim, apenas o valor do MaxS deverá ser utilizado para medir o nível de Loudness MÁXIMO, juntamente com o target de -23LUFS e o pico máximo de -3 dBTP (True Peak), utilizando um meter compatível com o modo de funcionamento “EBU Mode” (EBU TECH 3341).

RESUMO

Loudness Target (Integrated): -23 LUFS, com variação máxima de 0,5 LU MaxS (Valor máximo-Short Term): -18 LUFS/ + 5LU

Máximo valor de pico (True Peak): -3 dBTP

LRA (Loudness Range): não aplicável para conteúdos com duração abaixo de 30 segundos.

2.2.3. HEADROOM

Os picos de um sinal de áudio digital não poderão exceder -3 dBFS (full scale). Os valores de pico deverão ser aferidos com medidores de áudio com balística do tipo “True Peak” (0 ms rise, 200 ms fall).

2.2.4. FASE

Um sinal estéreo deverá ser totalmente compatível com exibição mono, com seus canais em fase. Isso significa que quando os canais de um sinal estéreo forem combinados para a formação de um sinal mono, nenhuma mudança deverá ser observada na sua resposta de frequências ou amplitude.

Diferenças relativas de fase entre os canais não deverão exceder 10 graus, em qualquer frequência dentro da banda passante (20Hz~20kHz).

A polaridade relativa de sinais de áudio estéreo deve estar de acordo com a recomendação SMPTE RP148, onde qualquer componente monofônico de um programa de áudio deva estar com a mesma polaridade em ambos os canais.

2.2.5. SINCRONIZAÇÃO ENTRE ÁUDIO E VÍDEO

Não deve ser observada nenhuma diferença em relação à sincronia entre áudio e vídeo. O áudio não deve preceder ou estar atrasado em relação ao vídeo (máximo tolerado de 10ms).

Informações deverão ser disponibilizadas caso tenha sido introduzido qualquer ajuste prévio em um stream Dolby E, devido ao atraso originado nos processos de codificação/decodificação. Como padrão, a Globosat solicita que não sejam realizados ajustes de delay (um frame na codificação / um frame na decodificação) no stream Dolby E.

3. INCONFORMIDADES TÉCNICAS ANALISADAS PELO CONTROLE DE QUALIDADE

3.1. AVALIAÇÃO TÉCNICA

No serviço de avaliação técnica, os conteúdos entregues são submetidos a análises de níveis operacionais e inconformidades técnicas.

3.2. INCONFORMIDADES TÉCNICAS NO ÁUDIO

3.2.1. ABAFADO

Som com pouca nitidez por comprometimento das altas frequências.

3.2.2. ALTERAÇÃO NA FASE

Diferença de fase entre os canais estéreo excede 10 graus, podendo ocasionar cancelamento de frequência na resultante mono.

3.2.3. AUSÊNCIA

Áudio não modula.

3.2.4. DC OFFSET

Deslocamento na linha-base da onda sonora compromete a amplitude, geralmente ocasionado na conversão analógico-digital.

3.2.5. DISTORÇÃO

Deformação ou falta de fidelidade na reprodução dos sons.

3.2.6. ESTALO

Estalo no som, geralmente provocado por comprometimento da informação digital.

3.2.7. FALTA DE SINCRONISMO

Áudio precede ou está atrasado em relação ao vídeo em mais de 10ms (1 frame equivale a aproximadamente 33ms).

3.2.8. FLUTUAÇÃO

Oscilação intermitente na amplitude, causando desconforto ao ouvinte.

3.2.9. HISS

Ruído agudo ao fundo.

3.2.10. HUM

Ruído grave ao fundo, geralmente provocado pela interferência da rede elétrica.

3.2.11. MAPEAMENTO INADEQUADO

Para conteúdo estéreo, canal R trocado com o L. Para conteúdo 5.1, os canais não seguem a sequência L, R, C, LFE, Ls e Rs.

3.2.12. MICROFONIA

Ruído agudo geralmente provocado por realimentação durante a captação.

3.2.13. MIXAGEM INADEQUADA

Níveis de música, efeito ou diálogo não estão balanceados de forma harmoniosa / áudio não mixado.

3.2.14. MONO

Canais L e R correlacionados de forma idêntica, quando analisados via goniômetro.

3.2.15. NÍVEL BAIXO DE LOUDNESS

Target level inferior a -23,5 LUFS.

3.2.16. NÍVEL ELEVADO DE LOUDNESS

Target level superior a -22,5 LUFS.

3.2.17. NÍVEL ELEVADO DE PICO

Nível de pico superior a -3 dBTP.

3.2.18. PICOTADO

Ausências breves e intermitentes.

3.2.19. RABO DE ÁUDIO

Trecho de áudio inserido acidentalmente.

3.2.20. REVERBERAÇÃO

Persistência da informação sonora, ocasionando sensação de eco.

3.2.21. SIBILADO

Efeito agudo de assobio durante a emissão de fonemas com a presença de S ou CH.

3.2.22. SOBREPOSIÇÃO

Duas ou mais informações de áudio presentes no mesmo canal, também denominadas crosstalking.

3.3. INCONFORMIDADES TÉCNICAS NO VÍDEO

3.3.1. ANAMÓRFICO

Distorção provocada por desproporção entre a largura e altura reais da imagem, tornando-a visualmente alongada ou reduzida.

3.3.2. ARTEFATOS DE DIGITALIZAÇÃO

Falhas na imagem ocasionadas por comprometimento da informação digital.

3.3.3. BAIXA DEFINIÇÃO

Baixa qualidade do vídeo, quando considerados o formato e a resolução do conteúdo, geralmente representado por imagem de arquivo ou degradação.

3.3.4. BATIMENTO

Sensação de descontinuidade ou trepidação nas imagens em movimento.

3.3.5. CAPTURA COM DESAJUSTE NO TRACKING

Variações na imagem provocadas por desalinhamento entre a fita e a cabeça de vídeo no momento da captura.

3.3.6. CAPTURA COM DROPOUT

Centelhamento na imagem, ocasionado por falhas na camada de óxido da fita magnética.

- 3.3.7. CAPTURA COM FECHAMENTO DE CABEÇA**
Variações na imagem decorrentes de fechamento de cabeça de vídeo durante a captura.
- 3.3.8. CAPTURA EM FORWARD OU REWIND**
Variações na imagem decorrentes de fita rebobinando ou avançando durante a captura.
- 3.3.9. CINTILAÇÃO**
Oscilação intermitente nos níveis de vídeo, também denominada flicker.
- 3.3.10. CONTORNO**
Os contornos dos elementos da imagem apresentam halo.
- 3.3.11. CORTE**
Interrupção severa na sequência do vídeo, acarretando perda de contexto.
- 3.3.12. CROMA FORA DE FASE**
As cores da imagem apresentam-se trocadas.
- 3.3.13. DESBALANCEAMENTO DE NÍVEIS**
Descontinuidade visual de crominância e/ou luminância.
- 3.3.14. FADE**
Ausência de imagem.
- 3.3.15. FORA DO ACTION SAFE AREA**
Grafismos ou imagens relevantes ausentes da área central correspondente a 90% da resolução total.
- 3.3.16. FORA DO TITLE SAFE AREA**
Caracteres ou símbolos relevantes ausentes da área central correspondente a 80% da resolução total.
- 3.3.17. FREEZE**
Repetição sucessiva de quadros ou imagem congelada.
- 3.3.18. GAMUT FORA DA TOLERÂNCIA**
Componentes RGB abaixo de -5% e/ou acima de 105% (abaixo de -35mV e/ou acima de 735mV).
Luminância (Y) abaixo de -1% e/ou acima de 103% (abaixo de -7mV e/ou acima de 721mV).
- 3.3.19. HUM**
Barras ou linhas horizontais que se estendem pela imagem. Conhecido também como efeito persiana.
- 3.3.20. MACROBLOCOS**
Formas retangulares na imagem, geralmente originadas na compressão do vídeo.
- 3.3.21. MOIRÉ**
Padrão irregular provocado pela sobreposição ou interferência entre elementos finos muito próximos na imagem.
- 3.3.22. NITIDEZ BAIXA**
Perda de nitidez ou foco originada no momento da captação e/ou decorrente de processamento no vídeo.
- 3.3.23. NÍVEL ALTO DE PRETO / SETUP**
Nível de preto acima de 0 IRE.
- 3.3.24. NÍVEL ALTO DE VÍDEO**
Níveis máximos da imagem (high-lights) ultrapassam 100 IRE.

3.3.25. NÍVEL BAIXO DE VÍDEO

Níveis máximos da imagem (high-lights) com amplitude significativamente baixa, ocasionando prejuízo de cores e/ou detalhes.

3.3.26. NON DROP FRAME

A contagem NDF de time code não compensa a discrepância entre 29,97fps e o tempo real, ao considerar dois frames a cada minuto não múltiplo de 10.

3.3.27. RABO DE VÍDEO

Inserção acidental de segmento de vídeo.

3.3.28. RECORTE INADEQUADO DE CHROMA KEY

O recorte de chroma key exhibe a cor do fundo de forma significativa.

3.3.29. RUIDOSO

Ruído na imagem caracterizado pela exibição de pontos ou pequenos grãos, geralmente provocado por baixa iluminação ou originado na revelação.

3.3.30. SERRILHADO

Efeito de degrau nos contornos, provocado principalmente por alteração na resolução original do vídeo. Também conhecido por aliasing.

3.3.31. SUJEIRA NA PELÍCULA

Artefatos na imagem provocados por sujeira ou degradação do filme.

3.3.32. VARIAÇÃO NA RELAÇÃO DE ASPECTO

Alteração na relação de aspecto predominante, podendo variar entre os formatos full screen, letterbox, pillarbox e postage stamp.

4. REFERÊNCIAS TÉCNICAS

4.1. ÁUDIO

ANATEL - PORTARIA N° 559	Aprova o Procedimento de Fiscalização para medição da intensidade subjetiva de áudio (Loudness) no Serviço de Radiodifusão de Sons e Imagens (TV) com tecnologia digital
MC - PORTARIA N° 354	Regulamenta a padronização do volume de áudio nos intervalos comerciais da programação dos serviços de radiodifusão sonora e de sons e imagens nos termos da Lei nº 10.222, de 9 de maio de 2001
EBU R 128 s1	Loudness Parameters for Short-Form Content (Adverts; Promos, etc.)
EBU – TECH 3341	Loudness Metering: 'EBU Mode' metering to supplement loudness normalisation in accordance with EBU R 128
ITU-R BR.1384-2	Parameters for international exchange of multi-channel sound recordings with or without accompanying picture
ITU-R BS.1770-3	Algorithms to measure audio program loudness and true-peak audio level
ITU-R BS.646	Source encoding for digital sound signals in broadcasting studios
SMPTE RP 148	Relative Polarity of Stereo Audio Signals
SMPTE RP 155:2004	Motion-Pictures and Television – Reference Level for Digital Audio Systems

4.2. VÍDEO

EBU R103-2000	Tolerances on "Illegal" colors in television
EBU TECH 3320	User requirements for Video Monitors in Television Production
ITU-R BT.1379-2	Safe areas of wide-screen 16:9 and standard 4:3 aspect ratio productions to achieve a common format during a transition period to wide-screen 16:9 broadcasting

ITU-R BT.601	Studio encoding parameters of digital television for standard 4:3 and wide screen 16:9 aspect ratios
--------------	--

4.3. FORMATOS

SMPTE 377-1-2011	Material Exchange Format (MXF) – File Format Specification
XDCAM	Codec Technology for XDCAM Tapeless Products and Systems

8.6. Os materiais para inserção devem ser enviados via “Comercial Online”, pela agência ou anunciante, para Globosat, no formato HD respeitando os prazos abaixo:

8.6.1. Aqueles que não necessitam de produção (ex.: comerciais) deverão ser enviados em até no mínimo 1 (um) dia útil antes do início da inserção, até às 12 (doze) horas, respeitando sempre a tabela de fechamento de roteiros (*) e canais abaixo:

ENVIO DE MATERIAIS - até as 12h



ENVIO	PARA ROTEIRO
seg	ter
ter	qua
qua	qui
qui	sex-sab
sex	dom-seg
seg	ter
ter	qua
qua	qui
qui	sex-sab
sex	dom-seg



ENVIO	PARA ROTEIRO
seg	ter
ter	qua
qua	qui
qui	sex-seg
sex	sab-dom
seg	qua
ter	qui
qua	sex-sab
qui	dom-seg
sex	ter

(*) Tabela de fechamento de roteiros está sujeita a alterações mediante aviso prévio.

8.6.1.2. Caso o material seja entregue fora do prazo estabelecido acima, as inserções dos roteiros impactados **serão falhadas com faturamento sem crédito**, limitadas ao máximo de 10 inserções por canal.

Não haverá faturamento sem crédito, se o cliente solicitar a compensação ou troca por material na casa das inserções dentro do prazo de fechamento dos roteiros.

8.6.2. Aqueles que necessitam de produção (ex.: vinhetas e chamadas, etc.): 05 (cinco) dias úteis de antecedência, até às 12 (doze) horas.

8.6.3. Aqueles que necessitam de produção diferenciada (ex: texto-foguete, insert de vídeo, insert virtual padrão, texto lettering, top 5” (cinco segundos), vinhetas personalizadas, etc.): 10 (dez) dias úteis de antecedência, até às 12 (doze) horas.

8.6.4. Aqueles que necessitem de produção especializada (ex.: inserts virtuais diferenciados): 20 (vinte) dias úteis.

8.6.5. A determinação de título de todos os materiais e também do texto para locução das vinhetas deve ser enviado por e-mail, respeitando o mesmo prazo de entrega de material.

8.7. A falta ou atraso na entrega, material fora dos padrões técnicos ou em desacordo com as práticas comerciais não estarão sujeitos à compensação do espaço reservado.

8.8. Inserção de comerciais que não sejam múltiplos de 15" (quinze segundos), de qualquer duração, só é possível nacionalmente e sempre mediante consulta prévia ao seu Atendimento da Globosat.

8.9. Os materiais devem ser entregues com sua data de validade identificada para inserção. Caso esta informação seja omitida, a Globosat não poderá ser responsabilizada por sua inserção fora da validade, eximindo-a de qualquer ação judicial decorrente desse problema.

8.10. A Globosat mantém os arquivos dos intervalos comerciais nacionais pelo período de 45 (quarenta e cinco) dias da data de sua inserção.

Qualquer contestação sobre a inserção por parte do anunciante só poderá ser atendida se estiver dentro do prazo descrito acima.

Procedimento para contestação de inserção nas praças regionais:

8.10.1. No DIGITAL (Digital normal ou HD)

1º - Gravação do comercial no canal de exibição e apertar o botão OK do controle remoto.

2º - Fazer o zapping durante a gravação pelos canais abertos e locais do canal 15 até 25.

8.11. De acordo com as novas normas instituídas, somente serão aceitos comerciais que estejam em conformidade com a Lei Federal nº 12.485/11.

8.11.1. Na claquete de identificação da obra audiovisual publicitária original deverão constar as seguintes informações preenchidas exatamente como o cadastro realizado na Ancine, sendo motivo de reprovação do material qualquer divergência entre estas informações ou a falta de qualquer um dos itens relacionados:

- Título original;

- Secundagem;
- Versionamento da peça (quando for o caso);
- Data de produção;
- Produto, bem ou serviço anunciado;
- Anunciante;
- Agência de publicidade;
- Tipo (Canal de Televenda / Infomercial; Comum; Televenda / Infomercial);
- Segmento de mercado audiovisual a que se destine;
- Número do Certificado de Registro de Título – CRT fornecido pela Ancine;
- Data de registro do CRT;
- Razão Social da empresa produtora brasileira ou empresa detentora dos direitos de exploração comercial ou de licenciamento da obra no País;
- CNPJ da empresa produtora brasileira ou empresa detentora dos direitos de exploração comercial ou de licenciamento da obra no País;
- Ano de produção no caso de obra brasileira ou de licenciamento da obra no País, no caso de obra estrangeira;
- Diretor(es).

8.11.2. Para o envio do material via Comercial Online serão necessárias as informações abaixo relacionadas, que deverão ser preenchidas no momento do cadastramento do filme no site: www.globosatcomercial.com.br.

- Título original;
- Diretor(es);
- Número do Certificado de Registro de Título – CRT fornecido pela Ancine para o Segmento de Mercado Audiovisual de Comunicação Eletrônica de Massa por Assinatura;
- Data de inserção;
- Agência / produtora responsável no Brasil.

Em caso de dúvidas, envie e-mail para globosatopeccontrolede material@globosat.com.br

8.11.3. O material que não apresentar na respectiva claquete todas as informações do item 8.11.1. terá sua inserção recusada e o anunciante estará sujeito a faturamento sem crédito e/ou compensação para futura inserção.

9. Alteração de material

- 9.1.** As trocas de vinhetas e chamadas, isentas de custo, somente poderão ser feitas nos dias 01 (um) e 16 (dezesesseis) de cada mês. A entrega de material (locação e vídeo) deve ser feita até às 12 (doze) horas, do 3º (terceiro) dia útil anterior ao início da inserção estabelecida.
- 9.1.1.** Para troca de materiais diferenciados (texto-foguete, insert de vídeo, insert virtual padrão, texto lettering, top 5", vinhetas personalizadas, etc.), a entrega de material deve ser feita até às 12 (doze) horas, do 10º (décimo) dia útil anterior ao início da inserção estabelecida.
- 9.1.2.** Para troca de insert virtual diferenciado o cliente tem direito a 1 (uma) troca isenta de custo e 2 (duas) trocas pagas durante o ano do evento. O prazo para entrega do material e do briefing é de 20 (vinte) dias úteis antes da data da inserção.
- 9.1.3.** Para troca do insert de marca integrado, o cliente tem direito a 1 (uma) troca isenta de custo e 2 (duas) trocas pagas durante o ano do evento. O prazo para entrega do material e do briefing é de 20 (vinte) dias úteis antes da data da inserção.
- 9.2.** Os custos resultantes de qualquer alteração nas menções comerciais fora das datas estabelecidas deverão ser ressarcidos pelo cliente e deverão ser formalizados através de carta autorizando o faturamento do custo da produção.
- 9.2.1.** São consideradas menções comerciais: vinhetas de abertura, encerramento, especiais e passagem, chamadas (caso haja mais de um programa ou evento patrocinado, a cobrança será por peça), lettering, insert de áudio e insert de vídeo.
- 9.2.2.** Para os pacotes de futebol, será cobrada 1 (uma) vinheta e 1 (uma) chamada.
- 9.3.** A alteração poderá ser de áudio e vídeo, apenas áudio ou somente vídeo. O fato de o cliente desistir da alteração nas datas isentas de custo, não significa abertura de possibilidade para mudanças futuras fora das

datas estipuladas.

Os valores cobrados se referem a custos operacionais. São eles:

- Vinheta (abertura, encerramento e passagem): R\$ 4.200,00 (quatro mil e duzentos reais);
- Chamadas: R\$ 4.200,00 (quatro mil e duzentos reais);
- Insert de vídeo: R\$ 3.300,00 (três mil e trezentos reais);
- Áudio para texto-foguete: R\$ 2.100,00 (dois mil e cem reais). Texto-foguete e insert virtual padrão só podem ser trocados nas datas estabelecidas, dias 1 (um) e 16 (dezesesseis) de cada mês. Nos eventos esportivos, não é possível a troca fora de prazo.

- 9.3.1.** Para insert virtual diferenciado: R\$ 7.050,00 (sete mil e cinquenta reais). Possível apenas 2 (duas) trocas durante o ano.

Os valores acima poderão sofrer alguma alteração conforme decisão unilateral da Globosat.

O valor é unitário, ou seja, a cada nova alteração solicitada (como nos casos de o cliente ter mais patrocínios que necessitam ter suas menções modificadas) a cobrança recairá sobre todas as mudanças, uma vez que cada menção deverá ser refeita.

- 9.4.** Troca de material de patrocínio: caso a necessidade de troca de comercial e/ou vinheta não seja manifestada nos prazos determinados, a Globosat reserva-se o direito de manter a inserção do último material fornecido (comercial, vinheta, chamada, lettering, insert de áudio e insert de vídeo e insert virtual padrão e diferenciado), garantindo a continuidade do patrocínio pelo período estabelecido em Carta-Acordo e, portanto, sem a obrigatoriedade de definição de novo material ou envio do Pedido de Inserção (PI) à Globosat.

10. Multiplicidade

- 10.1.** Comercial múltiplo é aquele que proporciona, em áudio e/ou vídeo, proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço de categorias diferentes, mediante, por exemplo, explicitação de atributos, características, demonstração de desempenho, etc.

10.2. Comerciais múltiplos de concursos, sorteios, promoções: somente serão considerados múltiplos se a divulgação dos prêmios contiver apelos publicitários, demonstração de desempenho ou caracterizar, de alguma forma, proveito publicitário em favor dos mesmos seja em áudio e/ou vídeo.

10.2.1. Os comerciais submetidos à aprovação da CEF - Caixa Econômica Federal, da SUSEP – Superintendência de Seguros Privados ou da SEAE - Secretaria de Atendimento Econômico, que estejam obrigados a exibir e a citar os prêmios e produtos, desde que apresentem apenas marcas e modelos dos prêmios, não serão considerados múltiplos.

10.3. Não serão consideradas múltiplas as vinhetas de promoções que citem apenas o prêmio sem mostrar a marca.

10.4. Comerciais de licensing que tenham a exposição de marcas estarão sujeitos à cobrança de multiplicidade, excetuando-se os comerciais que apresentem exposição de personagens ou de personalidades, onde não haverá cobrança.

10.5. Comerciais com alusão a fusões de empresas não serão considerados múltiplos, desde que não provenham um benefício a terceiros.

10.6. Comerciais que apresentem assinatura de agências serão considerados múltiplos.

10.7. Caso o comercial seja considerado múltiplo, incidirá sobre o preço das inserções um acréscimo aplicado para cada marca, produto ou serviço adicional ao do anunciante.

10.7.1. O acréscimo é de 30% (trinta por cento), calculado sobre a base de um comercial de 30" (trinta segundos), respeitando a Tabela de Preços e as determinações de cada inserção.

10.8. Comerciais múltiplos do comércio: não estão sujeitos à cobrança de multiplicidade, desde que a alusão ao produto, serviço, marca ou empresa se restrinja à indicação das marcas, características, ofertas ou simples menção temática, não podendo conter os apelos publicitários dos fabricantes. A propaganda comparativa não se inclui nesta categoria.

10.9. Comerciais com produtos diversos: os preços da Globosat consideram a comunicação de um único cliente ou marca; podendo conter sua linha de produtos desde que pertencente a esta mesma marca. Assim, são considerados múltiplos os comerciais com dois ou mais produtos de marcas diferentes, mesmo que não haja explicitação de atributos.

10.10. Comerciais de provedores e websites: comerciais de provedores de acesso e de conteúdo da Internet, bem como os de comércio eletrônico, não estão sujeitos à cobrança de multiplicidade, desde que o nome do provedor/hóspede seja parte integrante do endereço e a citação de empresas, produtos ou serviços não contenha apelos publicitários em áudio e/ou vídeo.

10.11. Comerciais com divulgação da operadora de telefonia: como a escolha da operadora de telefonia regional, nacional e internacional é uma opção do consumidor, as mensagens que mostrarem o código das operadoras serão consideradas múltiplas, exceto quando os comerciais são da própria operadora.

10.12. Comerciais do Mercado Imobiliário: dadas as particularidades do segmento, tanto na sua concepção como em seus produtos, aceita-se a citação dos parceiros do empreendimento - construtora, incorporadora, comercialização e financiamento - na assinatura dos comerciais. Nos casos em que houver a citação de um parceiro do mesmo segmento, será cobrada a multiplicidade de cada marca adicional.

10.13. Sobre os preços, bem como sobre a avaliação de comerciais múltiplos que poderá implicar em considerações de natureza conceitual, sugerimos consultar previamente seu Atendimento da Globosat.

11. Intervalo determinado e formação de rede

11.1. A determinação do intervalo para inserção de comerciais depende de disponibilidade técnica e é feita em conformidade com os critérios definidos pela Globosat.

11.2. O preço para inserção em intervalo determinado será calculado com base num acréscimo de 30% (trinta por cento) sobre o preço da inserção comercial que consta da Tabela de Preços.

11.3. Determinações de posições fixas do comercial dentro do intervalo (ordem de colocação) não serão atendidas.

11.4. Para formação de rede (comercial em pool) haverá acréscimo de 80% (oitenta por cento) sobre o preço da inserção comercial na faixa horária da inserção de cada canal envolvido. A confirmação da venda nesta modalidade deverá ser informada com, no mínimo, 10 (dez) dias corridos de antecedência para que seja confirmada a disponibilidade de realização de inserções neste formato.

12. Comerciais de produtos concorrentes

Sempre que possível, a Globosat irá inserir os comerciais de concorrentes em intervalos diferentes. Para assim procederem, as agências devem informar, com antecedência necessária, os produtos que deverão ser inseridos em suas reservas de espaço. No entanto, nos casos em que houver mais comerciais concorrentes do que intervalos com espaços disponíveis para inserção, a Globosat não terá alternativa senão inseri-los no mesmo intervalo.

A Globosat reserva-se o direito de, caso não seja possível a separação de comerciais concorrentes, eles serão inseridos colados.

Em casos de dúvida sobre a definição do que pode ser considerado “produto concorrente”, serão utilizados os critérios de Estrutura de Mercado criados pelo IBOPE Monitor. Os tipos de produtos relacionados em uma mesma “categoria” serão considerados concorrentes.

13. Comerciais da indústria, atacado e varejo

13.1. Não é permitida a utilização de material pertencente à indústria por anunciantes que atuam no varejo.

13.1.1. Excetuando-se representantes, distribuidores e rede de concessionárias poderão, em casos especiais, utilizar material publicitário da indústria automobilística adicionando suas assinaturas, telefones ou endereços.

13.2. Mensagens do comércio tradicional, cujos conteúdos não se restrinjam à divulgação dos seus pontos de

venda ou serviços e estejam também adjetivando o produto, serão considerados comerciais múltiplos e, portanto, sujeitos a norma específica.

13.3. Caso o anunciante de varejo desejar criar um comercial diferenciado e/ou um comercial com marca exclusiva, deve consultar seu atendimento da Globosat para aprovação do material.

14. Patrocínios

14.1. Duração: a duração mínima estabelecida para a venda de patrocínio não poderá ser inferior a 3 (três) meses. Exceções somente para “eventos” com duração inferior.

14.2. Renovação de patrocínio de programa de grade: a renovação deve ser efetivada até 30 (trinta) dias corridos antes do término do patrocínio, até às 18 (dezoito) horas, esclarecendo que a informação deve chegar à Globosat por carta ou e-mail. Vencido este prazo, o patrocinador perderá a prioridade de compra.

14.3. Patrocínio com mídia de apoio: nos casos em que o plano de patrocínio incluir mídia de apoio, deverá ser enviado PI (Pedido de Inserção) em separado para a programação da mídia de apoio.

14.4. A utilização dos patrocínios deverá ser de forma linear e completa (chamadas, vinhetas e comerciais) durante o período contratado; eventuais suspensões temporárias não são sujeitas à compensação.

15. Vinhetas de patrocínios

15.1. As caracterizações de patrocínios (vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagem e chamadas) destinam-se a identificar o patrocinador de um programa ou evento e deverão divulgar exclusivamente o nome e o slogan do mesmo.

15.2. A duração das vinhetas não poderá ultrapassar 05” (cinco segundos) de vídeo e respeitar o máximo de 10

(dez) palavras em seu áudio, sendo indispensável a identificação do anunciante ou sua marca no início da frase. Considera-se na contagem das palavras qualquer número, artigo, pronome e etc.

15.3. O material para produção pode ser enviado pronto para a inserção ou extraído de um comercial enviado pela agência ou anunciante, com a determinação da secundagem do início e do término do trecho a ser utilizado como vinheta. Caso o material seja produzido na Globosat, a determinação do texto deverá ser entregue via e-mail.

15.4. Nenhuma caracterização de programa poderá ter mais de um produto do mesmo patrocinador.

15.5. Somente será possível a caracterização de patrocínio para a inserção nacional.

15.6. Vinhetas com telefone, site ou rede social (somente endereço do site):

15.6.1. Não terão cobrança de multiplicidade;

15.6.2. Deverão respeitar a qualidade estética e padrões da Globosat.

15.7. Vinhetas que contenham preço:

15.7.1. A possibilidade de sua utilização está condicionada à consulta prévia e aprovação, observando-se restrições de canais e projetos.

15.7.2. As informações de preço apenas serão aceitas se estiverem em vídeo.

15.7.3. O preço não poderá ser mencionado no áudio.

15.7.4. O preço do produto no vídeo das vinhetas poderá ocupar até 1/8 da tela.

15.7.5. Será aceito apenas um único preço e produto.

15.7.6. O prazo de troca de material seguirá o mesmo procedimento estabelecido no item 9 desta norma.

15.7.7. Os preços anunciados devem ser expressos em moeda corrente nacional conforme Artigos 31, 52, 53 em seu parágrafo 3º do CDC.

15.7.8. Comercial que divulgue venda à prestação deve indicar, de maneira legível, o preço do produto à vista, número e valor das prestações, custo total, taxa de juros e demais encargos financeiros a serem pagos pelo consumidor.

15.8. Vinhetas que contenham promoções, concurso e sorteios:

15.8.1. A possibilidade de sua utilização está condicionada à consulta prévia e aprovação, observadas as restrições de canais e projetos.

15.8.2. No texto promocional, em vídeo, deverá estar explícita a data de validade da promoção (atenção para o prazo de troca de material).

15.8.3. Caso haja distribuição gratuita de prêmios, mediante sorteio, vale-brinde, concurso ou operação assemelhada deverá constar, no vídeo, o número de autorização concedido pela entidade responsável por tal, bem como os prêmios prometidos conforme Lei nº 5.768/71, Lei nº 9.649/98, Medida Provisória nº 2.216-37/01 e Decreto-lei nº 70.951/72.

15.8.4. O prazo de troca de material seguirá o mesmo procedimento estabelecido no item 9 desta norma.

15.8.5. Vinhetas de filmes, peças teatrais, espetáculos e diversões públicas em geral devem apresentar, de forma clara, em áudio e/ou vídeo, a indicação oficial da faixa etária para a qual tenham sido classificados. Fundamento Legal: Estatuto da Criança e do Adolescente. Lei Federal nº 8.069, de 13/07/90.

15.9. Não serão aceitas vinhetas com:

15.9.1. Movimento labial;

15.9.2. Selo de identificação de Órgão Público ou de Governo, seja Federal, Estadual ou Municipal.

16. Cancelamento de inserções/programação

O cancelamento de programação autorizada pela agência ou anunciante só poderá ocorrer com até 30 (trinta) dias de antecedência do início da campanha e deverá ser aprovada pela Globosat. Neste caso, o anunciante perderá o direito aos descontos concedidos para a referida programação e será responsável pelo pagamento de uma fatura complementar, com valor correspondente ao cálculo da diferença entre o valor negociado e o valor bruto da tabela de preços vigente apenas das inserções realizadas.

NOTAS

As Agências de Propaganda certificadas pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão, em situação regular com essa Entidade, são remuneradas em conformidade com a Lei 4.680/65, o Decreto 57.690/66 e as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, institucionalizadas pelo Decreto 4.563/02.

As Agências de Propaganda não certificadas pelo CENP ou que tenham a sua certificação suspensa serão remuneradas como descrito na Circular Normativa nº 7 do CENP, datada de 15 de julho de 2004.

Para mais informações, consulte o Guia de Comercialização - Normas de Comercialização, disponível no site: www.globosatcomercial.com.br

LEGENDA PARA AS PRAÇAS

NACIONAL	Nacional
SP	São Paulo
RJ	Rio de Janeiro
CPS	Campinas
RIB P	Ribeirão Preto
SJC	São José dos Campos
STS	Santos

SAL	Salvador
BH	Belo Horizonte
POA	Porto Alegre
BRA	Brasília
CUR	Curitiba
FLO	Florianópolis
FOR	Fortaleza
GOI	Goiânia
REC	Recife
MAN	Manaus
BEL	Belém

17. Digital

17.1. Sites da Globosat: Canal Brasil, Canal Gloob, Canal Viva, + Globosat, GloboNews, GNT, Megapix, Multishow, BIS, Off, Premiere, Combate, Sportv, Studio Universal, SYFY, Telecine e Universal TV.

17.2. Sites Play da Globosat: Canal Brasil Play, Gloob Play, + Globosat Play, GloboNews Play, GNT Play, Megapix Play, Multishow Play, BIS Play, Off Play, Premiere Play, Combate Play, Sportv Play, Studio Universal Play, SYFY Play, Telecine Play e Universal TV Play, Viva Play.

17.3. A constante evolução da internet exige um processo dinâmico no que diz respeito a possíveis alterações no conteúdo, produtos e práticas comerciais dos veículos.

Por esses motivos, os sites/páginas internas e formatos publicitários da Globosat poderão sofrer alterações em seus layouts e conteúdos. As alterações/atualizações visam a melhor solução técnica ou operacional para a mensagem do anunciante. Sendo assim, a Globosat poderá cancelar permanentemente sites/páginas

internas ou formatos publicitários de seus sites. Caso isso ocorra, poderão ser adotados, com a concordância da agência e do anunciante, um dos seguintes procedimentos: compensação em outro sites/página internas ou formato de valor equivalente ou abatimento na fatura.

18. Cadastros e emissões de PI's

18.1. Para o cadastramento de agências e anunciantes o processo é o mesmo descrito anteriormente (cadastramento para TV).

18.2. Cada site comercializado pela Globosat deve ter reservas e autorizações emitidas separadamente (mesmo em caso de negociação única), em que devem constar os seguintes dados:

18.2.1. Para os Sites: Sportv, Sportv Play, Multishow, Multishow Play, Viva, Viva Play, OFF, OFF Play, Gloob, Gloob Play, GNT, GNT Play, Premiere, Premiere Play, Combate, Combate Play emitir o PI em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 5
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101
CNPJ/MF: 27.865.757/0083-40
I.E.: 11.526.560
I.M.: 1.196.280-7

18.2.2. Para os Sites: Megapix, Megapix Play, Telecine e Telecine Play emitir o PI em nome de: Telecine Programação de Filmes Ltda.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, salas 216 e 307
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101
CNPJ/MF: 00.252.848/0001-08
I.E.: 78.141.930
I.M.: 01.767.76-3

18.2.3. Para os Sites: Studio Universal, Studio Universal Play, SYFY, SYFY Play, , Universal TV, Universal TV Play emitir o PI em nome de:

NBCUniversal Networks International Brasil Programadora S.A.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, salas 201 a 204 e 231 a 233
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101
CNPJ: 01.253.766/0001-40
I.E.: 85.497.871
I.M.: 02.080.78-8

18.2.4. Para o Site: Canal Brasil, Canal Brasil Play o PI em nome de: Canal Brasil S.A.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, sala 301
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101
CNPJ/MF: 02.608.224/0001-06
I.E.: 85.297.597
I.M.: 244.748-7

18.2.5. Para o Site: GloboNews, GloboNews Play emitir o PI em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.

Rua Lopes Quintas, nº 303
Jardim Botânico - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22460-010
CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02
I.E.: 84.295.760
I.M.: 01.100.653

19. Envio de material

19.1. Material de Inserção Mídias Digitais: os materiais para inserção devem ser enviados via "Digital Comercial Online" (<https://digital.globosatcomercialonline.com.br>), pela agência ou anunciante, para Globosat respeitando os prazos e regras abaixo.

19.2. Caso seja identificada a necessidade de correção, a equipe informará através da ferramenta Comercial Online os itens a serem alterados e aguardará uma nova peça para validação. Após o envio da peça corrigida será iniciado um novo prazo para implementação.

19.3. A Globosat não altera o conteúdo das peças dos clientes, bem como não corrige códigos que possam vir com problemas.

19.4. No caso do uso de links e pixels contadores, a Globosat informa que os números de entrega válidos para efeito de pagamento são os informados por nossos relatórios. Portanto, os números válidos são os que constam em nosso adserver, salvo negociações acordadas em contrato.

20. Prazos e regras

20.1. Todas as diárias devem ser agendadas com antecedência, respeitando as datas disponíveis no calendário. Diárias perdidas por falta de material, sem aviso prévio, não serão compensadas.

20.2. Para os prazos de entrega de peças procure sempre respeitar os citados abaixo para que suas campanhas não sofram atrasos.

20.3. Formatos de diária: prazo de 2 (dois) dias úteis antes da veiculação.

20.4. Formatos integrados à página: prazo de 1 (um) dia útil antes do início da veiculação. Aceitaremos peças até as 15h para programarmos no mesmo dia. Peças recebidas após as 15h serão programadas no dia útil seguinte.

20.5. Vídeo Ads: prazo de 1 (um) dia útil.

20.6. Mobile: prazo de 1 (um) dia útil.

20.7. Formatos de intervenção Rich Media: prazo de 3 (três) dias úteis. SOMENTE veiculam através de TAG de terceiros.

20.8. Custo do adserver não está incluso. O mesmo deve ser contratado pela agência/cliente.

20.9. Vinheta Set-Top Box até 16 dias.

20.10. O Mídia Kit pode ser baixado através do site <http://globosatcomercial.globo.com> ou solicitado ao seu atendimento Pós-Venda ou executivo de vendas.

21. Estádio TV

21.1. Especificações Técnicas

1920 x 1080

Aspect ratio 16:9

Extensão do arquivo:

• Imagens: PNG ou JPG

• Vídeo: MOV (Quick Time) ou MP4 (H264)

Obs: Codec H264 com taxa de compressão mínima de 8 Mbps / Frame rate 29.97 progressivo

21.2. ÁUDIO:

12db - 1 canal com áudio mixdown

22. Comercialização e pagamento

22.1. A duplicidade de marca acarretará o acréscimo de 40% sobre o valor da tabela. Serão considerados como múltiplos quaisquer comerciais que tenham a citação ou a logomarca de mais de uma empresa ou produto.

22.2. A determinação de horário (posição) para veiculação acarretará o acréscimo de 30% sobre o valor da tabela.

22.3. Pagamento até 15 (quinze) dias após o mês programado.

22.4. Aviso de cancelamento considerado apenas com antecedência mínima de 15 (quinze) dias, exceto patrocínios e contratos que estão atrelados a condições específicas.

23. Produção de material

23.1. Custos de produção por conta do cliente.

23.2. No planejamento das ações e peças, as cores e a linguagem utilizadas para a exibição no telão devem ser avaliadas criteriosamente para evitar reações negativas da torcida do clube mandante.

24. Forma de envio

24.1. Após fechamento da proposta, o cliente tem 48 horas para enviar seu material/campanha fechada para a equipe Estádio TV que fará ponte com as arenas envolvidas na venda.

25. Prazos e alteração de material

25.1. Após a confirmação da venda e o recebimento do material, em até 2 (dois) dias úteis de antecedência.

25.2. É possível alterar o material da campanha em até 24 horas úteis antes da data prevista para execução da campanha.

SÃO PAULO

Avenida Brasil, 1594
Jardim Paulistano
01430-001
Tel: 11 3898-7500

RIO DE JANEIRO

Avenida das Américas, 1650
Bloco 1 - Barra da Tijuca
22640-101
Tel: 21 2145-7899

BRASÍLIA

Edifício Vega Luxury Design Offices
SCN - Quadra 01 - Bloco D
70711-040
Tel: 61 3203-9608

COMERCIALIZAÇÃO REGIONAL

BELÉM

Alkance Mídia
Karina Costa
Tel: 91 98835-6556
Email: karina@alkancemidia.com

BELO HORIZONTE

On & Off Mídia
Rodrigo Longuinho
Tel: 31 3223-1839
rlonguinho@oneoffmidia.com.br

CAMPINAS E SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Imediata Representações
Mariana Perez
Tel/Cel: 19 3232-4900 / 19 99187-5358
E-mail: mariana@imediateonline.com.br

CURITIBA

GRP - Grupo de Representação de Mídia
Helenara Rocha Andrade
Tel/Fax: 41 3023-8238 / 41 3362-3627
helenara@grpmedia.com.br

FLORIANÓPOLIS

Marcucci & Gondran Ltda.
Ademir Gondran/Milton Marcucci
Tel: 48 3333-8497
marcucci.gondran@terra.com.br

FORTALEZA

Samba Comunicação Estratégica
Elias Tahim
Tel: 85 3109-0603 / 85 98766-0162
diretoria@sambaestrategia.com.br
operacoes@sambaestrategia.com.br

GOIÂNIA

W Verissimo Mídia e Comunicação
Walison Veríssimo
Tel: 62 3945-8295 / 62 8119-2300
comercial@wverissimocomunicacao.com.br

MANAUS

NETWORK Mídias & Business
Heber Câmara
Tel: 92 98106-3000
heber.camara@networkbusiness.com.br

PORTO ALEGRE

Curi Propaganda e Promoções Ltda.
Fernando Curi
Tel/Fax: 51 3232-2811
comercial@curi.com.br

RECIFE

Oficina de Mídia Ltda.
Magali Perrusi Provazzi
Tel/Fax: 81 3341-5693
Tel: 81 99971-0400
oficinademidia@uol.com.br

RIBEIRÃO PRETO

F & Campos Consultoria e Assessoria Ltda.
Fernando Campos
Tel/Fax: 16 3620-2702
fernando@fecampos.com.br

SALVADOR

Aura Bahia
Cesar Silveira e Caio Silveira
Tel/Fax: 71 3345-5600
csilveira@aurabahia.com.br
caiosilveira@aurabahia.com.br

SANTOS

B.C. Gomes Agenciamento
Publicitário Ltda.
Bárbara Gomes
Tel: 13 3307-0394 / 13 99773-2323
barbaragomespublicidade@gmail.com

LOBOSAT